TALE VIBHAG SHIKSHAN PRASARAK MANDAL'S

D. G. TATKARE ARTS & COMMERCE COLLEGE, TALA

Tal. Tala, Dist. - Raigad - 402 111

QUESTION PAPER

CLASS-S.Y.B.A	SEM-III, (Reg)	YEAR - OCT 2024

SR.NO.	SUBJECT	SUBJECT CODE
1	F.C.-II	
2	जाहिरात कला	
3	स्थूल अर्थशास्त्र-II (Economics)	
4	सार्वजनिक वित्त पेपर 3	
5	महाराष्ट्र भूगोल पेपर -2	
6	पर्यटन भूगोल पेपर -3	
7	मराठी पेपर -२(कथन साहित्य)	
8	मराठी पेपर -३ (भाषा आणि बोली भाषा)	
9	राज्यशास्त्र पेपर -२	
10	राज्यशास्त्र पेपर -३	

द.ग.तटकरे कला व वाणिज्य महाविद्यालय तळा

प्रथम सत्र परीक्षा

विषय - पायाभूत अभ्यास 2

सत्र - ३

SYBA REGULAR /ATKT -1

गुण - ७५

वेळ 2:30 तासं

दिनांक : १०.१०.२०२४

खालील प्रश्नांची सविस्तर उत्तरे लिहा

गुण -१५

प्रश्न 1 अ)महिला मानवी हक्काचे उल्लंघन सविस्तर लिहा ?

किंवा

ब) अनुसूचित जातींच्या मानवी हक्काचे उल्लंघन सविस्तर लिहा ?

गुण -१५

प्रश्न 2 अ)आपत्ती संकल्पना स्पष्ट करुन आपती ची वैशिष्ट्ये स्पष्ट करा ?

किंवा

ब) आपत्तीची पूर्व तयारी करण्यासाठी कोणत्या उपक्रमांची तयारी ठेवावी ?

गुण -१५

प्रश्न 3 अ) विकासातील तंत्रज्ञानाची भूमिका स्पष्ट करा ?

किंवा

ब)विज्ञानाची तत्वे आणि वैशिष्ट्ये स्पष्ट करा ?

गुण -१५

प्रश्न 4 अ) जनमानसात बोलणे आणि सादरीकरण कौशल्य स्पष्ट करा ?

किंवा

ब) प्रभावी संज्ञापनातील अडथळे सविस्तर स्पष्ट करा ?

गुण -१५

प्रश्न 5 . टिपा लिहा (कोणतेही 3 लिहा).

1. स्त्रियांसाठी राष्ट्रीय आयोगाची कार्य .
2. अपंग व्यक्ती कायदा 1995
3. आपत्तीचे मानवी जीवनावर होणारे परिणाम
4. विज्ञान आणि अंधश्रद्धा
5. विज्ञान आणि तंत्रज्ञान यांमधील फरक
6. सहिष्णुतेचे महत्व
7. अशाब्दिक संज्ञापनाचे तोटे

मुंबई विद्यापीठ
तळे विभाग शिक्षण प्रसारक मंडळाचे
द. ग. तटकरे कला व वाणिज्य महाविद्यालय, तळा, रायगड
S.Y.B.A. सत्र-३ ऑक्टोबर २०२४

विषय : जाहिरात कला — **दिनांक : ११/१०/२०२४**

वेळ : ३ तास — **एकूण गुण -१००**

सूचना : १. सर्व प्रश्न सोडविणे अनिवार्य आहे. २.उजवीकडील अंक गुण दर्शवितात.

प्र.१ वस्तुनिष्ठ प्रश्न (गुण २०)

अ. दिलेल्या पर्यायापैकी योग्य पर्यायाची निवड करा. (१२ पैकी कोणतेही १०) (गुण १०)

१. जाहिरात संस्थेची सर्वात महत्त्वाची क्रियाशीलता म्हणजे तिची---------- होय.

अ. मालमत्ता ब. दायित्व क. खर्च ड. नफा

२. भारतातील पहिली जाहिरात वितरण संस्था १९०७ मध्ये ---------येथे सुरू झाली.

अ. दिल्ली ब. नाशिक क. मुंबई ड. नागपूर

३.----------हे व्यवसायिक व अव्यवसायिक संज्ञापन आहे.

अ. प्रसिद्धी ब.जाहिरात संस्था क. विपणन ड.व्यवस्थापन

४.---------- जाहिराती प्रसारित करण्यासाठी सरकारी आचारसंहिता असते.

अ. सामाजिक ब. राजकीय क. हरित ड. मार्गदर्शनपर

५. मध्ययुगीन काळाच्या शेवटी इ. स. --------- मध्ये जॉन गटेनबर्ग यांनी मुद्रण शास्त्रातील खिळ्यांचा शोध लावला.

अ. १४३८ ब. १४४८ क. १४५८ ड. १४६८

६.१६२२ साली----------- साप्ताहिक वार्तापत्र इंग्लंडमध्ये सुरूकरण्यात आले.

अ. पहिले ब. दुसरे क. तिसरे ड. चौथे

७. संशोधन विभागाचा प्रमुख हा संशोधन संचालक असतो.

अ. करार ब. वित्त क. मजकूर ड.संशोधन

८. ग्राहक वस्तू खरेदी करताना जी किंमत देतो त्या किमतीस---------किंमत असे म्हणतात.

अ. ग्राहक ब.उत्पादन क. उत्पन्न ड. खर्च

९. जाहिरातीतील AIDA मॉडेल प्रमाणे D म्हणजे --------

अ. Desire ब. Disable क. Dialogue ड. Distribution

१०.-----------जाहिराती या कंपनी जगताशी संबंधित असतात.

अ. राजकीय ब. मार्गदर्शनपर क. सामाजिक ड. हरित

११. जाहिरातीचे संदेश अनेक लोकांपर्यंत पोहोचविण्याचे आधुनिक काळातील महत्त्वाचे माध्यम म्हणजेच--------- होय.

अ. दूरदर्शन ब. वर्तमानपत्र क. मासिके ड.नियतकालिके

१२. मुद्रा इक्विटी म्हणजे ---------

अ. जाहिरात ब.कंपनीच्या मालमत्तेची किंमत क. नावलौकिक ड.भांडवल

ब. खाली दिलेली विधाने चूक की बरोबर ते लिहा. (१२ पैकी कोणतेही १०) **(गुण १०)**

१. बाजारपेठेतील स्पर्धकांच्या आव्हानांना तोंड देण्यासाठी नियमित सामूहिक विपणन संज्ञापन करावे लागत नाही.

२. ग्राहक म्हणजेच उत्पादक किंवा जाहिरातदार होय.

३. जाहिरात हे व्यावसायिक संज्ञापन नाही.

४. राष्ट्रीय जाहिरातीच्या पुढील पायरी म्हणजे आंतरराष्ट्रीय जाहिरात होय.

५. अक्षरलेखन, चित्रलेखनआराखडाहीकल्पनाविकासाद्वारेसंज्ञापनकरण्याचीप्रक्रियानाही.

६. उत्पादन विभागाचा प्रमुख म्हणून उत्पादन व्यवस्थापक काम पहात असतो.

७. स्थानिक जाहिरात ही एका विशिष्ट शहरासाठी किंवा विभागासाठी केली जाते.

८. जाहिराती आणि सांस्कृतिक मूल्ये यांचा जवळचा संबंध नसतो.

९. समाजातील सर्व प्रकारच्या लोकांसाठी सर्व गटांसाठी सामाजिक जाहिराती केल्या जातात.

१०. उत्पन्नातील वाढ म्हणजेच मुद्रा इक्विटी होय.

११. बोधचिन्ह ग्राहकांच्या मनात वस्तूची प्रतिमा विकसित करण्याचे काम करते.

१२. अल्पकालीन मुद्रा संकटाचा परिणाम विक्री वाढविण्यात होतो.

प्र.२ कोणत्याही दोन प्रश्नांची उत्तरे लिहा. **(गुण१५)**

अ. जाहिरातीतील विविध क्रियाशील भागीदार स्पष्ट करा.

ब. लक्षित ग्राहक समूहावरून व उद्देशावरून जाहिरातीचे वर्गीकरण स्पष्ट करा.

क. जाहिरातीच्या उत्क्रांतीची विविध टप्पे स्पष्ट करा.

प्र.३ कोणत्याही दोन प्रश्नांची उत्तरे लिहा. **(गुण१५)**

अ. जाहिरातीत रोजगार मिळवण्यासाठीचे कौशल्ये विषद करा.

ब. जाहिरात संस्थेची निवड प्रक्रिया स्पष्ट करा.

क. जाहिरात संस्थेच्या विविध मोबदला पद्धती सांगा.

प्र.४ कोणत्याही दोन प्रश्नांची उत्तरे लिहा. **(गुण१५)**

अ. ग्राहकांच्या मागणीचा जाहिरातीवर होणार परिणाम स्पष्ट करा.

ब. भारतीय जाहिरात प्रमाण मंडळाने ठरवून दिलेल्या नियमावलीतील तरतुदी सविस्तर लिहा.

क. ASCI ची जाहिरातीतील भूमिका लिहा.

प्र.५ कोणत्याही दोन प्रश्नांची उत्तरे लिहा. **(गुण१५)**

अ. ग्रामीण विपणनात वापरली जाणारी अनौपचारिक जाहिरात माध्यमे विषद करा.

ब. मुद्रासंकटाचे व्यवस्थापन कसे केले जाते हे थोडक्यात सांगा.

क. जाहिरातीतील AIDA मॉडेल स्पष्ट करा.

प्र.६ सहा पैकी कोणत्याही चार टिपा लिहा. **(गुण २०)**

१. सामुहिक विपणनाची वैशिष्टे

२. ब्रँड समानता

३. सेवा जाहिराती

४. जाहिरातीतील नीतिमत्ता

५. हरित जाहिराती

६. डबिंग व मॉडेलिंग

तळे विभाग शिक्षण प्रसारक मंडळ

द.ग. तटकरे कला व वाणिज्य महाविद्यालय तळा, रायगड.

बी.ए. द्वितीय वर्ष परीक्षा - सेम - III ऑक्टोबर २०२४

विषय - स्थूल अर्थशास्त्र –(II)

एकूण गुण – १००

वेळ - ३ तास

दिनांक :- १४/१०/२०२४

सूचना - १. सर्व प्रश्न सोडावा. २. सर्व प्रश्नांना उपप्रश्न आहेत. ३. उजवीकडील अंक गुण दर्शवितात

प्रश्न १ : खालील पैकी कोणतेही दोन प्रश्न सोडावा. २०

अ) स्थूल अर्थशास्त्राची व्याप्ती विषद करा.

ब) राष्ट्रीय उत्पन्न म्हणजे काय,राष्ट्रीय उत्पन्नाची वैशिष्टये स्पष्ट करा.

क) राष्ट्रीय उत्पन्न मोजमापात येणाऱ्या अडचणी सांगा.

प्रश्न २ : खालील पैकी कोणतेही दोन प्रश्न सोडावा. २०

अ) "से" चा बाजार विषयक नियम स्पष्ट करा.

ब) प्रभावी मागणीचे निर्धारक घटक स्पष्ट करा.

क) उपभोग फलनाचे महत्त्व स्पष्ट करा. .

प्रश्न ३ : खालील पैकी कोणतेही दोन प्रश्न सोडावा. २०

अ) पैशाच्या भ्रमण वेगावर परिणाम करणारे घटक स्पष्ट करा.

ब) पैशाच्या मागणी संबधी मिल्टन फ्रिडमनचा दृष्टिकोन स्पष्ट करा.

क) पैशाच्या मागणी संबंधी रोखता सापळा हि संकल्पना स्पष्ट करा.

प्रश्न ४ : खालील पैकी कोणतेही दोन प्रश्न सोडावा. २०

अ) व्यापारी बँकेची विविध कार्य स्पष्ट करा.

ब) व्यापारी बँकेच्या पतनिर्मितीच्या कार्यावर पडणाऱ्या मर्यादा स्पष्ट करा.

क) मध्यवर्ती बँकेची वैशिष्ट्ये सांगा.

प्रश्न ५ : टिपा लिहा. (कोणत्याही दोन) २०

अ) स्थूल राष्ट्रीय उत्पन्न

ब) प्रभावी मागणी

क) MI

ड) पतनिर्मिती

तळे विभाग शिक्षण प्रसारक मंडळ

द.ग. तटकरे कला व वाणिज्य महाविद्यालय तळा, रायगड.

बी.ए. द्वितीय वर्ष परीक्षा - सेम - III ऑक्टोबर २०२४

विषय - सार्वजनिक वित्त पेपर -३ | **वेळ - ३ तास**

एकूण गुण :- १०० | **दिनांक :- १५/१०/२०२४**

सूचना - १. सर्व प्रश्न सोडावा. २. सर्व प्रश्नांना उपप्रश्न आहेत. ३. उजवीकडील अंक गुण दर्शवितात

प्रश्न १ : खालील पैकी कोणतेही दोन प्रश्न सोडावा. २०

अ) सार्वजनिक आय - व्यय म्हणजे काय,सार्वजनिक आय- व्ययाची व्याप्ती विषद करा.

ब) सार्वजनिक वस्तू व खाजगी वस्तू यातील फरक स्पष्ट करा.

क) बाजार अपयशाची कारणे स्पष्ट करा.

प्रश्न २ : खालील पैकी कोणतेही दोन प्रश्न सोडावा. २०

अ) महत्तम सामाजिक लाभ तत्वाच्या मर्यादा स्पष्ट करा.

ब) आर्थिक विकासात कराची भूमिका विशद करा.

क) आधुनिक अर्थव्यवस्थेत सरकारची भूमिका स्पष्ट करा.

प्रश्न ३ : खालील पैकी कोणतेही दोन प्रश्न सोडावा. २०

अ) सार्वजनिक खर्चाचा अर्थ व वैशिष्टये स्पष्ट करा.

ब) सार्वजनिक खर्चातील वाढीची कारणे स्पष्ट करा.

क) सार्वजनिक कर्ज व्यवस्थापनाची विविध तत्वे स्पष्ट करा.

प्रश्न ४ : खालील पैकी कोणतेही दोन प्रश्न सोडावा. २०

अ) सार्वजनिक प्राप्तीचे करेत्तर मार्ग स्पष्ट करा.

ब) वित्त आयोगाची उद्दिष्ट्ये स्पष्ट करा.

क) केंद्र व राज्य सरकार मधील कार्याची विभागणी स्पष्ट करा.

प्रश्न ५ : टिपा लिहा. (कोणत्याही दोन) २०

अ) खाजगी वस्तू.

ब) तुटीचे अंदाजपत्रक

क) महसुली प्राप्ती

ड) सेंट्रल जीएसटी (CGST)

मुंबई विद्यापीठ
तळे विभाग शिक्षण प्रसारक मंडळाचे
द. ग. तटकरे कला व वाणिज्य महाविद्यालय तळा, रायगड
S.Y.B.A. SEM -3 OCTOBER 2024

विषय : महाराष्ट्राचा भूगोल - पेपर - 02
एकूण गुण: १००

वेळ : ३ तास
दिनांक : १६/१०/२०२४

सूचना — १) सर्व प्रश्न सोडवणे आवश्यक आहे. २) आवश्यक तेथे सुबक आकृत्या काढा.

प्रश्न. १. खालीलपैकी कोणतेही दोन प्रश्न सोडवा. 20

A) महाराष्ट्राची प्राकृतिक रचना स्पष्ट करा.

B) महाराष्ट्रातील जलप्रणालीची भौगोलिक माहिती लिहा.

C) महाराष्ट्रातील हवामानाची थोडक्यात माहिती लिहा.

प्रश्न. २. खालीलपैकी कोणतेही दोन प्रश्न सोडवा. 20

A) महाराष्ट्रातील प्रमुख मृदा प्रकार सांगा.

B) महाराष्ट्रातील जंगलांचे प्रकार स्पष्ट करा.

C) महाराष्ट्रातील ऊर्जा साधनांची माहिती लिहा.

प्रश्न. ३. खालीलपैकी कोणतेही दोन प्रश्न सोडवा. 20

A) महाराष्ट्रातील शेतीचे प्रकार स्पष्ट करा.

B) महाराष्ट्रातील पशुपालन व्यवसायाची माहिती लिहा.

C) कोकणातील मासेमारी व्यवसायाची माहिती लिहा.

प्रश्न. ४. खालीलपैकी कोणतेही दोन प्रश्न सोडवा. 20

A) महाराष्ट्रातील प्रमुख औद्योगिक विभाग स्पष्ट करा.

B) महाराष्ट्रातील प्रमुख वाहतूक प्रकार सांगा.

C) महाराष्ट्रातील औद्योगिक समस्या स्पष्ट करा.

प्रश्न. ५. खालीलपैकी कोणतेही दोन प्रश्न सोडवा. 20

A) नकाशाचे भौगोलिक महत्त्व सांगा.

B) छाया पद्धतीचे फायदे तोटे सांगा.

C) नकाशाचे प्रकार स्पष्ट करा.

मुंबई विद्यापीठ

तळे विभाग शिक्षण प्रसारक मंडळाचे

द. ग. तटकरे कला व वाणिज्य महाविद्यालय तळा, रायगड

Sem -04 : ATKT Exam - 2024

वर्ग - S.Y.B.A. मार्क - 100

पर्यटन भूगोल पेपर - 03 वेळ - 3 तास दिनांक - १७ /१० /२०२४

सूचना - 1) सर्व प्रश्न सोडवणे आवश्यक आहे.

2)आवश्यक तेथे सुबक आकृत्या काढा.

प्रश्न.1- खालीलपैकी कोणतेही दोन प्रश्न सोडवा. 20

A) पर्यटन भूगोलाचे स्वरूप व व्याप्ती स्पष्ट करा.

B) पर्यटन व्यवसायावर परिणाम करणारे भौगोलिक घटक सांगा.

C) पर्यटनाचे प्रमुख प्रकार स्पष्ट करा.

प्रश्न.2- खालीलपैकी कोणतेही दोन प्रश्न सोडवा. 20

A) पर्यटन भूगोलातील वाहतुकीचे महत्त्व स्पष्ट करा.

B) महाराष्ट्र पर्यटन विकास महामंडळाचे कार्य लिहा.

C) पर्यटन वाहतूक कंपन्यांची माहिती लिहा.

प्रश्न.3- खालीलपैकी कोणतेही दोन प्रश्न सोडवा. 20

A) कृषी पर्यटनाची भौगोलिक माहिती लिहा.

B) पर्यटन नियोजन संकल्पना स्पष्ट करा.

C) पर्यटनाचे आर्थिक व सांस्कृतिक महत्त्व सांगा.

प्रश्न.4- खालीलपैकी कोणतेही दोन प्रश्न सोडवा. 20

A) महाराष्ट्रातील धार्मिक पर्यटन स्थळाची माहिती लिहा.

B) महाराष्ट्रातील अभयारण्यची माहिती लिहा.

C)भारतातील किनारी पर्यटनाची माहिती लिहा.

प्रश्न.5- खालीलपैकी कोणतेही दोन प्रश्न सोडवा. 20

A) छाया पद्धतीच्या नकाशाचे गुणदोष लिहा.

B) नकाशाचे प्रमुख प्रकार सांगा.

C) पर्यटन व्यवसायातील नकाशाचे महत्त्व सांगा.

मुंबई विद्यापीठ

तळे विभाग शिक्षण प्रसारक मंडळ

द. ग. तटकरे कला व वाणिज्य महाविद्यालय तळा

एस. वाय. बी. ए. सत्र ३ ऑक्टोबर २०२४

विषय : कथन साहित्य – पेपर क्रमांक २ दिनांक: १८/१० / २०२४

गुण: १०० वेळ: ३ तास

सूचना: उजवीकडील अंक पूर्ण गुण दर्शवितात सर्व प्रश्न सोडविणे अनिवार्य आहे.

प्रश्न १ ला : दिर्घोत्तरी प्रश्न २०

अ) कादंबरी या साहित्य प्रकाराची ओळख करून द्या.

किंवा

ब) कथा या साहित्य प्रकाराचे स्वरूप स्पष्ट करा

प्रश्न २ रा : दिर्घोत्तरी प्रश्न २०

अ) 'फेसाटी' कादंबरीचे कथानक लिहा

किंवा

ब) 'फेसाटी' कादंबरीतील लेखकाच्या काकूने सांगितलेली मलकार सिद्धाची कथा लिहा

प्रश्न ३ रा : दिर्घोत्तरी प्रश्न २०

अ) 'बकऱ्याची बॉडी' या कथासंग्रहातील 'नशीब' कथेचे चित्रण करा.

किंवा

ब) 'बकऱ्याची बॉडी' या कथासंग्रहातील 'भायेरची' कथेतील स्त्रियांच्या ज्वलंत विषयावर चर्चा करा.

प्रश्न 4 था : टिपा लिहा (कोणत्याही चार) ४०

१) सामाजिक कादंबरी
२) कथा
३) 'फेसाटी' मधील 'काकू'
4) 'नशीब' कथेतील 'रमेश भालचंद्र लोके'
५) 'भायेरची' कथेतील 'शरफू खोत'
६) 'बकऱ्याची बॉडी' एक रोमांटिक कथा संग्रह

तळे विभाग शिक्षण प्रसारक मंडळाचे,

द.ग.तटकरे कला व वाणिज्य महाविद्यालय, तळा ता.तळा जि.रायगड

मराठी पेपर क्रमांक – ३ सत्र – ३ परीक्षा आक्टोबर – २०२४

वेळ : ३ तास

विषय : भाषा आणि बोली भाषा (SYBA)

गुण : १००

दिनांक : १९/१०/२०२४

सूचना :

१) सर्व प्रश्न सोडवणे आवश्यक आहेत.

२) अंतर्गत पर्याय लक्षात घ्या.

प्रश्न क्रमांक -१ : एक मानवी भाषेचे स्वरूप स्पष्ट करा. २०

किंवा

मानवी भाषेची रोमन याकबसन सांगितलेली सहा कार्य लिहा.

प्रश्न क्रमांक – २ भाषेच्या ऱ्हासाची कारणे सांगा. २०

किंवा

भाषा विकासाच्या पायऱ्या कोणत्या आहेत ते लिहा.

प्रश्न क्रमांक – ३ : बोलीभाषा निर्माण होण्याची कारणे सांगा. २०

किंवा

प्रमाणभाषा व बोलीभाषा यांच्यातील परस्पर संबंध स्पष्ट करा.

प्रश्न क्रमांक – ४: टीपा लिहा (कोणत्याही चार) ४०

१) बोली भूगोल

२) फीजिन व क्रीऑल

३) जागतिकीकरण आणि भाषा

४) मानवाचे भाषेतर संप्रेषण

५) भाषेच्या व्याख्या

६) बोलीची सामाजिकता.

७) कोकणी बोलीचे महत्व.

८) मालवणी बोली भाषा

तळे विभाग शिक्षण प्रसारक मंडळ
द.ग. तटकरे कला व वाणिज्य महाविद्यालय, तळा, रायगड
एस.वाय.बीए SEM-III ऑक्टोंबर - २०२४

दि.२१/१०/२०२४

विषय — राज्यशास्त्र II

एकूण गुण-100

वेळ — 3 तास

सूचना — सर्व प्रश्न अनिवार्य आहेत. /उजवीकडील अंक गुण दर्शवितात.

प्र.1 कोणतेही दोन प्रश्न सोडवा २०

१.राजकीय सिद्धांताची व्याप्ती लिहा.

२ राजकीय सिद्धांताचा आधुनिक दृष्टिकोन सविस्तर लिहा .

३. राजकीय सिद्धांताचा पारंपारिक दृष्टिकोन लिहा

प्र.2 कोणतेही दोन प्रश्न सोडवा २०

१ राज्य निर्मितीचा ऐतिहासिक सिद्धांत स्पष्ट करा

2. राज्याच्या विकासाची तत्वे सविस्तर लिहा

3. राष्ट्र राज्यासमोरील आव्हानांचे सविस्तर मांडली करा.

प्र.3 कोणतेही दोन प्रश्न सोडवा २०

1. सत्तेची संकल्पना स्पष्ट करून सत्तेचे स्वरूप लिहा .

2. आधिसत्ता म्हणजे काय? हे सांगून आधिसत्तेचे प्रकार लिहा.

3. आधिमान्यता संकल्पनेवर निबंध लिहा.

प्र.4 कोणतेही दोन प्रश्न सोडवा २०

1. विधी नियमांची उगमस्थाने स्पष्ट करा.

2. विधी नियमांचे वर्गीकरण करा.

3. राजकीय उत्तरदायित्वाची संकल्पना सविस्तर लिहा

प्र.5 पाच टिपा लिहा (कोणतेही दोन) २०

1 कल्याणकारी राज्य

2 नागरी समाज

3 बाजारपेठ

4 राजकीय सिद्धांताचे स्वरूप

तळे विभाग शिक्षण प्रसारक मंडळ

द.ग. तटकरे कला व वाणिज्य महाविद्यालय, तळा, रायगड

एस.वाय.बीए SEM-III ऑक्टोंबर - २०२४

विषय – राज्यशास्त्र PAPER-III — दि.२२/१०/२०२४

वेळ – 3 तास — एकूण गुण-100

सूचना – सर्व प्रश्न अनिवार्य आहेत. /उजवीकडील अंक गुण दर्शवितात.

प्र.1 कोणतेही दोन प्रश्न सोडवा २०

१ लोकप्रशासन म्हणजे काय? हे सविस्तर लिहा.

2 लोकप्रशासनाची व्याप्ती स्पष्ट करा.

3 लोकप्रशासनाचे महत्त्व लिहा .

प्र.2 कोणतेही दोन प्रश्न सोडवा २०

1 शास्त्रशुद्ध व्यवस्थापनाची संकल्पना स्पष्ट करा .

2 शास्त्रशुद्ध व्यवस्थापनाची मूलभूत तत्वे लिहा.

3 मॅक्स वेबर यांच्या नोकरशाही विषयक विचारांवर निबंध लिहा.

प्र.3 कोणतेही दोन प्रश्न सोडवा २०

1 अधिकार पदपरंपरा तत्व लिहा .

2 अधिकार प्रदान संकल्पना स्पष्ट करा.

3 नेतृत्वाचा स्वभावात्मक सिद्धांत लिहा.

प्र.4 कोणतेही दोन प्रश्न सोडवा २०

1 कार्यप्रवणतेचा सिद्धांत स्पष्ट करा .

2 ई- शासन संकल्पनेवर निबंध लिहा.

3 सार्वजनिक व खाजगी क्षेत्र भागीदारी स्पष्ट करा.

प्र.5 पाच टिपा लिहा (कोणतेही दोन) २०

1 सुशासन

2 लोकप्रशासनाचे स्वरूप

3 लोकप्रशासनाचा विकास

4 विकेंद्रीकरणाचे तत्व